

A man with dark, curly hair and sunglasses on his head, wearing a light blue polo shirt, is pushing a red shopping cart through a grocery store aisle. He is looking down at a jar of olives he is holding in his left hand. The background shows shelves stocked with various products, and the scene is brightly lit. A decorative border of blue dots runs vertically along the left and right sides of the image.

durst

Success Case

New
Digital
Print



La empresa New Digital Print (NDP) ubicada en Melbourne ha experimentado un importante crecimiento en volumen de ventas desde que instalaron la primera impresora inkjet de etiquetas Durst Tau 330 UV de Australia. En estos momentos pueden competir contra los métodos convencionales en tiradas de hasta 10.000 metros lineales.

NDP es un impresor que trabaja únicamente con tecnología digital, lo que les ha permitido sumarse a las nuevas tendencias y afrontar la reciente legislación que ha sacudido el sector Australiano de las etiquetas. Siguiendo la tendencia de etiquetado según "país de origen" para los productos alimentarios, NDP contactó con clientes para informarles de que, ahora, podían cambiar el arte final a imprimir de forma prácticamente inmediata. Esto, junto

"Con sus 48 metros lineales por minuto, Tau 330 nos permite crecer con nuestros clientes".

con la nueva normativa que regula el etiquetado de productos químicos, ha demostrado ser una importante fuente de crecimiento para NDP. De hecho, desde la instalación de la Tau 330, la empresa ha contratado dos empleados más y dirigido toda la nueva carga de trabajo a esta impresora, sin desplazar producción desde el equipo anterior.

Marc de Amicis, director general de NDP, comenta que los cambios en la legislación, en los segmentos industriales y alimentarios, especialmente de aquellos que requieren el uso masivo de datos variables, han contribuido a su crecimiento. <<Cuando se trata de cuestiones como la numeración de lotes, podemos ofrecerlo sobre la marcha

Características Tau 330

Resolución de imagen	720 x 1260 dpi
Productividad	Hasta 48 m lin/min
Colores	Hasta 7: CMYK (opcional: blanco, naranja y violeta)
Ancho de impresión	330 mm

en una sola pasada. Clientes con múltiples "SKUs" en el sector industrial se han dado cuenta de que la calidad del digital ha evolucionado y nuestras impresoras pueden cubrir sus necesidades>>.

NDP fue fundada por De Amicis y Nigel Gainey, responsable de operaciones de la compañía, en agosto de 2013 y ampliaron su parque de maquinaria en 2017. De Amicis explica <<analizamos nuestra cartera de clientes y nos dimos cuenta de que Durst Tau reunía la mejor combinación de cualidades. Contábamos con una impresora tóner y pensamos que una solución UV sería el mejor complemento para nuestro mix de producción.

>> Nos pareció que la Tau 330 era una de las mejores impresoras en el mercado, con una resolución nativa de 720 x 1260 dpi, tintas de baja migración y con una configuración de 7 colores, capaz de alcanzar el 95 por ciento de la gama Pantone>>.

La Durst Tau 330 de NDP está configurada con CMYK más blanco, violeta y

naranja, permitiendo así trabajar tanto con materiales blancos como con susstratos coloreados o transparentes.

De Amicis también subraya la velocidad, comenta: <<la productividad de la máquina también fue una variable importante para nosotros, nuestra anterior máquina tan solo era capaz de trabajar a 15 metros por minuto. Con sus 48 metros lineales por minuto, Tau 330 nos permite crecer con nuestros clientes, algunos de los cuales han pasado de producir con nosotros trabajos de 2000 ó 3000 m a encargarnos trabajos de 10000 m.

>> En Digital, el punto de corte con la flexo solía estar en torno a los 3-4 mil metros... ahora con la Tau 330 somos competitivos hasta los 10.000 metros. Nuestro trabajo de mayor tirada, hasta la fecha, ha sido de unos 18.000 metros para 6 códigos de artículo diferentes. Gracias a la Tau 330 conseguimos sacar el trabajo en solo 9 horas. La impresora trabaja todo el día, es capaz de producir a 2.400 metros por hora y podemos afirmar que producimos alrededor de

12.000 metros cada día. Creo que estamos al 40% de nuestra capacidad si consideramos que el estándar de la industria es un plazo de 10 días y nosotros, actualmente, tenemos plazos medios de entrega de tan solo tres o cuatro días>>.

Las tintas destacan por su resistencia

Teniendo en cuenta que NDP opera principalmente en los mercados de las etiquetas industriales y alimentarias, De Amicis ha hecho hincapié en la importancia de las tintas altamente pigmentadas de Durst, ya que han sido clave para su crecimiento a través del "boca-oreja" gracias a la resistencia que muestran las etiquetas producidas con la Tau. Sobre esta cuestión, el director general de NDP explica:

<<hemos encontrado que las etiquetas producidas con la Tau tienen una mejor resistencia a la luz, obteniendo una puntuación de entre 7 y 8 de la escala 'Blue Wool' y alta resistencia a la abrasión y al desgaste, haciéndola atractiva para todos los segmentos del mercado.

>> Las tintas deben registrar una alta

resistencia a la luz solar directa de los rayos ultravioleta y lo hacen, además de serlo a la abrasión, sobre todo a las sustancias químicas inherentes a los productos sobre los que se aplican las etiquetas. Además, con el packaging alimentario siempre hay barreras, pero nunca hemos tenido un problema con la migración de tinta que hemos producido para nuestros clientes... la Tau nos ofrece más de lo que esperábamos>>.

Creciendo en inkjet

Según un reciente estudio realizado por FINAT, sobre el sector de la impresión de etiquetas, demostró que el valor del mercado global alcanzaba los 60 MM. De este monto total, sólo el 7.2% es producido por impresoras digitales.

El "Finat Digital Label Market Study" también reveló que de entre la gente entrevistada, el 76% aún produce con tóner, mientras que el 24% restante lo hacen con sistemas inkjet. Dentro de este grupo (impresores digitales), el 48% afirmó que si tuviera que tomar una decisión de compra en estos momentos, optaría por un sistema inkjet.



print fast
print quality

digital label printing and packaging

Matt Ashman, director de ventas de PES, distribuidor de maquinaria de Durst en la región, señala que <<para Durst, tan sólo un incremento del 1% del mercado global es substancioso. Por eso, Durst está haciendo verdaderos esfuerzos en el mercado de las etiquetas, un mercado en crecimiento para los proveedores de tecnología digital>>.

Espacio para crecer

<<Hemos experimentado un significativo crecimiento desde la instalación de la impresora, con nuestra nueva capacidad para trabajar, también, con grandes volúmenes. Nuestros clientes, mayoritariamente, provienen de micro cerveceras y bodegas boutique>>. Pensamos que los clientes que necesitan producciones por debajo de las 5000 etiquetas por artículo

serán la principal fuente de crecimiento. Nos pasamos a Durst porque no podíamos cubrir este mercado con nuestra impresora digital pre-existente.

En nuestro caso, no se trataba de sustituir flexo por digital sino de añadir capacidad digital extra para capitalizar el crecimiento desde nuestros propios clientes.

Cuando nos sentemos con Durst de nuevo, será para valorar la Tau RSC. Es cuestión de tiempo y únicamente se trata de que lleguemos a utilizar la total capacidad de nuestra máquina, ya que en estos momentos estamos al 40%>>, comenta De Amicis.



Durst Image Technology Ibérica, S.A.

C/ Basauri, nº 6, 1ª Planta
28023- Madrid
902 10 83 28
durst@durst.es