

EDITORIAL

- 80 años innovando sin perder nuestra esencia.



NOTICIAS

- Nueva Rhotex 325. Sistema dual para impresión directa e impresión por transfer, de 3,2 m.



NOTICIAS

- Certificación GreenGuard, para los distintos sets de tintas UV Rho.
- Nueva Imagen Corporativa.
- Nuevo Caldera V11.



INSTALACIONES

- Sabaté Barcelona instala una Rho P10-250 HS "Full Equipe".



EDITORIAL

Nº 35 Enero 2017



factories in Brixen (Italy) and Lienz (Austria).
products throughout the world in imaging, g
printing companies and they are distributed by
companies and sales partners in more than 120
the globe.

80 años

Innovando sin

perder nuestra esencia.

Este pasado año 2016, entre otras buenas noticias, nos ha traído la celebración del 80 cumpleaños de Durst (1936 - 2016).

En estos 80 años, hemos cambiado mucho como Compañía, pero sin embargo, hemos sido capaces de mantener la identidad que ha definido a Durst durante todo ese tiempo. Seguimos siendo la empresa familiar, cercana, preocupada por mantener como principio la calidad de nuestros productos y el servicio a nuestros clientes y siempre con la escrupulosidad del cumplimiento de nuestros compromisos.

Continuamos siendo la empresa de enfoque a largo plazo, pero adaptándonos a las necesidades del mercado y los ciclos económicos que le afectan, adaptando nuestra propuesta comercial a las exigencias que el mercado impone a nuestros clientes, pero sin cambiar nuestra esencia, manteniendo nuestra estructura, nuestra calidad de servicio y nuestros interlocutores frente a lo más importante, nuestros clientes.

El hecho de mantener la identidad de empresa familiar, tiene, además de algunas de las ventajas arriba citadas, una fundamental, y es el hecho de la preocupación por hacer las cosas bien, independientemente de si eso es a corto plazo lo más rentable para Durst. Eso, se traduce en una ventaja muy importante para nuestros clientes y es la tranquilidad de tener un socio tecnológico, que efectivamente se comporta como tal.

Todo esto, sin embargo, necesita de forma imprescindible de ir acompañado de algo fundamental en tecnología y es, innovación. Durst invierte un 15% de su facturación en investigación e incluso durante los años pasados, de profunda crisis económica, ha sabido jugar su

papel de líder en innovación tecnológica, incrementando su inversión durante esos años en este concepto.

La innovación es una carrera constante en la que no se puede parar y en todos estos años, el tiempo ha demostrado, en todos los sectores donde se ha introducido la tecnología de impresión digital, que pocos hemos sido, los que hemos podido mantener el ritmo de esta carrera. Este, vuelve a ser un hecho de vital importancia para nuestros clientes a la hora de seleccionar un socio tecnológico.

2017 traerá consigo el inicio de, entre otras, la implantación de la nueva tecnología Durst Water Ink Technology, de momento, restringida a mercados como el del packaging sobre papel y cartón o al de la madera-melamina. Sin embargo y como ya hemos publicado en distintas entrevistas en 2016, se trata de una estrategia a largo plazo, y a medida que vayamos desarrollando la tecnología, es seguro que se irán ampliando sus mercados de aplicación.

También traerá 2017 el inicio de la implantación de la nueva tecnología disruptiva, Durst Digital Glaze para el mercado de cerámica, acompañada de un largo número de evoluciones en las tecnologías que Durst ofrece hoy al mercado de la impresión en Gran Formato y de etiqueta en continuo, o el de la estampación digital textil. No obstante, todo esto, no sería posible sin ustedes.

Gracias por permitirnos continuar aquí, sabemos la responsabilidad que implica la confianza que depositan en Durst y continuaremos trabajando para ser merecedores de ella.

Nueva Rhotex 325. Sistema dual para impresión directa e impresión por transfer, de 3,2 m.

Durst, el especialista inkjet en aplicaciones industriales, lanza la nueva Rhotex 325 que ofrece un ancho de impresión de hasta 3,2 m. **Una propuesta de impresión dual, respetuosa con el medio ambiente, que combina la estampación directa con la estampación por transfer** y que fue presentada en la pasada feria EXINTEX celebrada en Puebla, México -del 18 al 21 de octubre-. Gracias a su tecnología dual, la Rhotex 325 ofrece soluciones de impresión para múltiples mercados como Soft-Signage (banderolas, banners y aplicaciones retro-iluminadas), textiles de hogar (mantelería, líneas de cama, tapicería) y moda (ropa de baño, camisetas y accesorios). Con la revolucionaria tecnología de cabezales Durst WTS, la Rhotex 325 alcanza una excepcional calidad de impresión usando tintas Durst de sublimación de base agua, respetuosas con el medio ambiente, libres -al 100%- de compuestos orgánicos volátiles y una productividad de 170 m²/h en alta calidad, alcanzado hasta 350 m²/h en su modo más rápido. La robusta Rhotex 325 ha sido desarrollada para la producción desatendida 24/7.



Si está interesado en recibir más información, por favor, visite nuestra página site www.durst.es o póngase en contacto con

Certificación GreenGuard, para los distintos sets de tintas UV Rho.

Un año más, Durst ha renovado los certificados Greenguard y Greenguard Gold, para los diferentes sets de tintas que componen nuestro porfolio de tintas UV para la familia de impresoras Durst Rho. Los sets de tintas certificados son:

- Rho Roll 30DM
- Rho Roll FLT
- Rho Premium WG
- Rho POP HS



Greenguard garantiza que los productos certificados cumplen con los más rigurosos estándares relativos a emisiones de componentes orgánicos volátiles (VOCs) en entornos de interior.

La certificación Greenguard Gold, que han obtenido nuestras tintas, es la más exigente en cuanto a salud y seguridad, garantizando que el producto puede ser utilizado incluso en entornos de alta sensibilidad como escuelas infantiles e instalaciones sanitarias.

Por supuesto, Durst pone a disposición de todos sus clientes copias de dichos certificados, para que puedan incluirlos como parte de sus programas de calidad y seguridad medioambiental o adjuntarlos a los pliegos de licitación de los, cada vez más exigentes, concursos públicos.

Si necesita que se lo hagamos llegar, por favor, no dude en solicitárnoslo.

Nueva Imagen Corporativa.

Como habrán podido comprobar nada más recibir este boletín, con el nuevo año, estrenamos imagen corporativa, que abarca todos los formatos, soportes y medios de comunicación empleados por la compañía para dirigirse al mercado.

Todo debe evolucionar, pero sin perder su esencia. Durst, como empresa, evoluciona y nuestra tecnología esta presente

en un creciente número de sectores gráficos e industriales pero esta evolución natural no nos hace perder de vista los valores primordiales de innovación tecnológica y ética empresarial que han impulsado a la compañía a lo largo de sus 80 años de vida.

Ese es, precisamente, el concepto que pretende transmitir nuestro nuevo logotipo que, simplificado al extremo, mantiene sin embargo la esencia de la marca y sus valores.



durst



Diferentes logos de Durst a lo largo de la historia de la compañía



Caldera V11 incluye nuevos algoritmos de procesamiento de imagen que le dotan de mucha más potencia y brindan nuevas prestaciones para el proceso de impresión. Algunas de las novedades incorporadas a esta nueva versión son:

- Incorpora el nuevo y mejorado APPE4 (Adobe PDF Print Engine 4).
- Acelera significativamente el procesamiento de imagen.
- Reduce el consumo de tintas y material.
- Ofrece nuevas herramientas para un mejor control del color.

Nuevo Caldera

V.11

Caldera, nuestro partner en desarrollo de soluciones de preimpresión y flujo de trabajo para el Gran Formato, que este año celebra su 25º aniversario, ha anunciado recientemente el lanzamiento de la Versión 11 de su galardonado software RIP.

- Sincroniza drivers, perfiles y actualizaciones entre diferentes equipos.
- Mejora la eficiencia en la gestión del proceso productivo.

Con este nuevo lanzamiento, Caldera confirma su liderazgo tecnológico y se mantiene a la vanguardia del sector. Por supuesto, este nuevo RIP puede ser utilizado con todas las impresoras Durst de gran formato de la serie Rho.

INSTALACIÓN

SABATÉ Barcelona instala una Rho P10-250 HS "Full Equipe".

"Durst nos ofrece valores que muchos prometen y pocos cumplen: fiabilidad y compromiso".



Desde que fuese fundada, allá por 1940, hasta hoy día, Sabaté Barcelona ha recorrido un largo trecho, que abarca ya a dos generaciones y en el que la empresa ha ido transformándose desde aquel laboratorio de fotografía industrial y publicitaria, que fue en su origen, hasta la moderna empresa de producción gráfica que es actualmente y que bajo el eslogan "Print Everything" cimienta su estructura sobre dos mercados bien diferenciados: la producción gráfica para empresas de Retail y la decoración de interiores.

Cuando preguntamos a César Díaz, Director General de Sabaté Barcelona, a este respecto, nos confirma que: "Nuestro núcleo de negocio se centra en empresas de retail que buscan la personalización como medio para destacar en el punto más caliente del proceso de toma de decisión de compra de sus clientes; el punto de venta".

"Por otra parte, una segunda línea de negocio, que día a día gana importancia, es la decoración de interiores donde trabajamos directamente con arquitectos, interioristas e incluso un creciente número de particulares, que ven en la impresión digital la solución ideal para crear ambientes personalizados a través de la decoración vertical y el 'Wall covering'".

En Durst nos sentimos muy afortunados de haber podido acompañar a Sabaté Barcelona en una parte importante de su trayectoria. Desde que en 1999 incorporase una de las primeras impresoras fotográfica Durst Lambda hasta la actualidad, la relación entre ambas compañías ha sido una constante y varios modelos de impresora Durst, tanto planas como de bobina, forman o han formado parte de su parque de maquinaria. Al preguntarle acerca de los motivos de esta continuidad, César Díaz afirma: "Es cierto que llevamos muchos años trabajando con Durst y eso se debe a un motivo fundamental. Durst nos ofrece lo que muchos prometen y pocos cumplen: fiabilidad y compromiso".

El más reciente ejemplo de esta fructífera colaboración ha sido la nueva impresora Durst Rho P10-250 HS, que Sabaté Barcelona incorporó a finales del pasado mes de septiembre. La Rho P10-250 HS es una impresora plana de alta velocidad a la que, además, Sabaté decidió equipar con 6 colores, blanco y módulo heavy-duty roll para trabajar en bobina, dotándola así de una gran versatilidad.

Al preguntarle a César Díaz acerca de los motivos que le llevaron a tomar esta nueva decisión de inversión, nos comentaba que:

"La razón que nos impulsó a acometer esta nueva inversión fue la necesidad de dar respuesta a demandas cada vez más exigentes en cuanto a timings y calidad. La calidad P-10 a seis colores y la fiabilidad de Durst eran la combinación perfecta. Además, la versatilidad que brinda una máquina de este tipo, gracias a la posibilidad de utilizar color blanco e imprimir también sobre bobina, de forma desatendida, se alinea perfectamente con nuestro USP "Print Everything", que define a la perfección nuestra vocación de impresión multi-producto".

Antes de finalizar la entrevista, no quisimos abandonar Sabaté Barcelona sin conocer su visión sobre el futuro de la empresa. Al ser requerido al respecto, César Díaz nos hacía un claro resumen de sus planes más inmediatos y afirmaba que: "Nuestra principal prioridad para el futuro a corto plazo es la de consolidar la profesionalización y sistematización necesaria para seguir a la altura de nuestros clientes, que cada vez solicitan pedidos de mayor envergadura en timings más cortos. Para ello, queremos potenciar nuestras pasarelas b2b y b2c y que el flujo de información Cliente-Sabaté / Sabaté-Cliente sea cada vez más ágil y permita a nuestros clientes centrar su atención en el diseño de su próxima campaña, despreocupándose de la producción e implementación de la que ya está en curso".

